



Mittwoch, 11.09.2013

Ab 19 Uhr Warming-up „Braugasthof Trompete“ (optional)

Donnerstag, 12.09.2013

Zeit	Referent & Vortragstitel	
9:00 – 10:00	Registrierung	
10:00 – 10:15	Begrüßung	
10:15 – 11:00	Keynote: Heiko Schulz, Werbemusikproduzent und Geschäftsführer der HS Productions <i>Klangerlebnisse in der Werbung. Wunschkonzert mit Mehrwert?</i>	
11:00 – 11:30	Kaffeepause	
11:30 – 12:00	Marianne Grove Ditlevsen/Peter Kastberg <i>On the Multimodal Design of Corporate Identity in Company Videos</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
12:00 – 12:30	Regine Wieder/Nicole Rosenberger <i>Funktion von Multimodalität in der Veränderungskommunikation am Beispiel des aktuellen Imagefilms der Commerzbank</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
12:30 – 13:00	Sabine Wahl <i>Kinowerbung – multisensorische und multimodale Markenerlebnisse</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
13:00 – 14:00	Mittagspause	
14:00 – 14:30	Isabella Laimer/Monika Koller/Marcus Stumpf <i>Die Rolle des Produktgeruchs bei Kaufentscheidungen am PoS</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
14:30 – 15:00	Marie-Christin Papen/Jens Runkehl/Jessica Freiherr/Katalin Feher/Florian Siems <i>Olfaktorische Kommunikation als Teil multimodaler Werbung – eine interdisziplinäre Diskussion</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
15:00 – 15:30	Florian Hoffarth <i>„Sin Products“: Ein Vergleich von Zigaretten- und Alkoholwerbung</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
15:30 – 16:00	Kaffeepause	
16:00 – 16:30	Dorothea Schaffner/Michael Boenigk/Ursula Stalder/Tobias Fries <i>Persuasion durch Interaktion: Einfluss von Sensibilisierung und Aktivierung auf Interesse, Kaufintention und Wiederwahl</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
16:30 – 17:00	Christina Becker <i>Auditives Employer-Branding: Der Corporate Song als kommunikatives Mittel zur Stärkung der Corporate Identity</i>	Forschungsprojekt <i>Employer Branding</i>
17:30 – 19:00	Stadtführung Eichstätt (optional)	
19:00 –	Abendessen „Gasthof Krone“ (optional)	

Freitag, 13.09.2013

Zeit	Referent & Vortragstitel
9:00 – 10:00	Keynote: Michael Heintschel, Designer & Geschäftsführer HEINTSCHEL – Strategie, Design und Innovation <i>Sehe, höre, rieche, fühle und schmecke mich ... Die Packung als multisensorische Botschafterin der Marke</i>
10:00 – 10:30	Alena Anishchanka/Jolien Lynen/Koen Jaspert <i>The Effect of Package Imagery on Brand Name Retention</i>
10:30 – 11:00	Kaffeepause
11:00 – 11:30	Christina Hofinger/Manuela Lackus/Bernhard Rothbucher <i>High Touch – Haptik im Fokus der Marken- und Produktentwicklung</i>
11:30 – 12:00	Daniel Hornuff <i>Gesamtkunstwerke? Was das Produktdesign vom Theater lernen kann – und umgekehrt</i>
12:00 – 12:30	Dirk Steffen <i>Multimodale Kommunikationsstrategien für Dienstleistungsanbieter durch gezielte Steuerung der Potentialqualität</i>
12:30 – 13:30	Mittagspause
14:00	Abfahrt zur BMW Welt, München (optional, Bus, Registrierung erforderlich) Abfahrtsort: Volksfestplatz Eichstätt
16:45 – 17:30	Sonderführung durch die BMW Welt
18:30	Conference Dinner: „Bavarie“ in der BMW Welt
21:30	Rückfahrt nach Eichstätt

Samstag, 14.09.2013

Zeit	Referent & Vortragstitel
9:00 – 9:30	Sandra Reimann <i>Die Schallplatte – sprach- und medienwissenschaftliche Untersuchungen zu einem unerforschten Werbemedium</i>
9:30 – 10:00	Olga Bystrova/Timm Holtermann/Achim Hehl/Achim Schröter/Florian Siems/Thomas Gries <i>Möglichkeiten und Grenzen multimodaler Kommunikation bei technischen Innovationen am Beispiel energieeffizienter subsonischer Luftwebverfahren</i>
10:00 – 10:30	Esther Federspiel/Antje Hütten/Anja Janoschka/Seraina Mohr/Florian Siems <i>Restriktionen multimodaler Kommunikation bei Websites zum Aufbau von Kundenbeziehungen am Beispiel touristischer Dienstleistungen</i>
10:30 – 11:00	Kaffeepause
11:00 – 11:30	Alena Anishchanka <i>Color Names and Color Stories</i>
11:30 – 12:00	Viktoria Umborg <i>Multimodale Verwendung von Lexemen und Phrasemen in der Werbung</i>
12:00 – 13:00	Feedbackrunde Vorstellung EUKO 2014 Organisatorisches Verabschiedung