Titel / Title

**AutorIn(nen) (Vor- und Nachname) / Authors (first name last name)[[1]](#footnote-1)**

# Überschrift Kapitel 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

# Überschrift Kapitel 2 (ggf.)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

# Literaturverzeichnis (max. 5) / Sources (max. 5)

Baumgarth, C. (2001): Markenpolitik: Markenwirkungen, Markenführung, Markenforschung. Wiesbaden: Springer Gabler.

Bechwati, N./Morrin, M. (2003): Outraged consumers: Getting even at the expense of getting a good deal, in: Journal of Consumer Psychology, Vol. 13, Nr. 4, S. 440-453.

1. Kurzbeschreibung des/der AutorInnen / brief description of the author(s) [↑](#footnote-ref-1)